

Branche - 09.06.2017

Lohnitz Glas + Spiegel gewinnt ersten Innovationspreis

ClimaplusSecurit-Partner zeichnen Goldglas aus

Erstmals haben die ClimaplusSecurit-Partner CSP ihren neuen Innovationspreis vergeben: Für die Entwicklung ihres neuen Goldglases erhielt die Firma Lohnitz Glas + Spiegel die Auszeichnung. Mit dem Innovationpreis prämiert CSP besonders innovative Produktideen oder Prozesse als Best-Practice-Beispiele innerhalb der Partnergruppe des Saint-Gobain Netzwerks.

Das Unternehmen erhielt den Preis für sein Verfahren, echtes Gold auf Glas aufzubringen. Den Preis übergab der Hersteller bei der Jahrestagung der CSP in Tallinn an Mario Lohnitz.

Erste Idee während der Ausbildung

Der Entwicklung des Verfahrens, Golddekore auf Glas nach individuellem Motiv zu gestalten, gingen einige Jahre des Experimentierens und Erforschens voraus. Begonnen hatte alles während Lohnitz' Ausbildung zum Glasveredler an der Glasfachschule Zwiesel. Während seines Masterstudiums experimentierte er mit dem edlen Material, und nachdem er im November 2011 die Geschäftsführung der Firma von seinem Vater Wolf-Dierk Lohnitz übernommen hatte, intensivierte er seine Forschungen.



Der Innovationspreis der CSP ging an die Firma Lohnitz Glas + Spiegel für die Entwicklung ihres neuen Goldglases (v.li.): Jürgen Peitz, Vorsitzender der Geschäftsführung von Saint-Gobain Glass, Patrick... - Bild: ClimaplusSecurit-Partner/Rasmus Jurkatam

Optimale Ergebnisse im Jahr 2016

Neue Gestaltungsmöglichkeiten für Glas eröffneten sich, nachdem das Unternehmen eine Siebdruckmaschine angeschafft hatte. Die ersten Versuche, Goldfarbe aufs Glas zu bringen, überzeugten nicht. Also begann Lohnitz mit Unterstützung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, mit echtem Gold zu experimentieren. Beteiligt war auch Annett Fiedler, die im hauseigenen Design-Werbe-Center neue Ideen für die Gestaltung von Glas entwickelt. Ab Anfang 2016 erforschte das Team intensiv die Möglichkeiten der Verarbeitung und es gelang, den gewünschten glänzenden

Goldeffekt zu erzielen. Aus der Erfahrung, dass Kunden im Schiffsbau die Wirkung von Crashglas schätzen, entstand die Idee, die Optik zerbrochenen Glases mit Gold zu kombinieren und diesen hochwertigen Einsatzbereich zu erschließen.

© gff-magazin.de 2017 - Alle Rechte vorbehalten
